

В течение последних двух недель свиной король, генеральный директор ЗАО «Агротек», депутат Законодательного собрания Камчатского края Владимир Рубахин проявил чудеса бестолковой активности. Он выступил перед жителями поселка Сокоч, в коем невыносимо смердит рубахинская свиноферма. Затем собрал журналистов на пресс-конференцию, куда привел руководителей федеральных структур по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также «Центра гигиены и эпидемиологии в Камчатском крае».

Выступая перед жителями несчастного поселка, Рубахин пообещал (уже в который раз) построить дополнительные очистные сооружения и достроить, т.е. сделать выше трубу в котельной. Все это господин Рубахин должен был сделать еще в мае. Но то ли денег пожалел, то ли текучка заела, одним словом – не случилось. Тем временем домашние коты перестали есть рубахинскую колбасу. Кисок трудно заподозрить в предвзятости, они не читают газету «Вести». Может, просто копыта свиней разучились выплевывать? На пресс-конференции, куда отправились отрабатывать рекламные деньги камчатские журналисты, а представители федеральных структур приехали смело и честно сказать журналистам, что мясо «Агротека» отвечает стандартам качества, прозвучало много интересного.

В своем выступлении свиной король пнул камчатского члена жир-ячейки Сергея Голубева за то, что тот в телевизионном эфире заявил, что свиней в «Агротеке» подкармливают биодобавкой – рактопамином, запрещенным к использованию в России. Именно поэтому они так быстро растут. Кто спорит, что местные жир-балбесы, вроде мичмана («сундука») Голубева, в школу ходили не за знаниями. Но когда господин Рубахин обвинил «сундука» в том, что из-за него снизился объем продаж продукции «Агротека» на 50 процентов, я подумал, что Рубахин тоже ходил в школу за тем же, что и Голубев – мечтать о мичманстве. Владимир Ильич, войдя в раж, даже решил отсудить по этой причине у фаворита камчатской жирбалбессии 500 тысяч рублей. Чем еще сильнее заставил меня сомневаться в своей правовой адекватности. Потому что невозможно установить причинно-следственную связь между заявлением Голубева и падением объема продаж рубахинского свинодельства. К тому же господин Рубахин, прямо скажем, похвалил упитанного и бесталанного мичманка. Отныне одно только его «сундуковское» слово способно обрушить весь свиной бизнес. Наверняка, здесь не обошлось без какого-то секрета. Речь Голубева сильно напоминает хрюканье, видимо, поэтому свиньи сразу откликнулись на его сигнал и стали портиться, худеть, больше гадить, питаться, чем попало, впадать в депрессию и пытаться струей мочи вывести на полу своего загона четыре волшебные буквы «ЛДПР». Отныне к страшной свиной вони примешался еще и политический душок.

На пресс-конференции Владимир Рубахин вспомнил и меня, скромного труженика пера. Его высказывание: «Мне посоветовали с ним (т.е. со мной. – Авт.) лучше не судиться», выглядело, скорее похвалой, чем упреком.

Но глава «Агротека» болел той убогой формой хитрости, которая постоянно толкала его на примитивно-гаденькие поступки. Он не остановился на достигнутом и пожаловался на меня члену Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валерию Пономареву. Где обвинил вашего покорного слугу и газету (цитирую) «...в организации PR-компании по подрыву деловой репутации «Агротека»». И далее по тексту: «...благодаря усилиям газеты «Вести+ТВ» деловая репутация компании и отношение жителей к продукту (какому? – Авт.) стало меняться в худшую сторону. Многие люди стали бояться покупать

«вредную продукцию». Компания несет материальные и репутационные издержки. Также благодаря данной пропаганде население встревожено развитием агропроектов в Камчатском крае...». Спасибо господину Рубахину за лестную оценку «Вестей» как эффективного рычага воздействия на общественное мнение.

Самым сильным местом в рубахинском опусе являются строчки: «Действия г-на Скалацкого иначе как рэккетом не назовешь». Впервые за всю историю камчатской журналистики к камчатскому сенатору обращаются с жалобой на газету. Зачем так мельчить? Обиженному свиноделу следовало бы сразу обратиться к главе правительства или Президенту Российской Федерации. Есть еще председатель Евросоюза, Генеральный секретарь ООН, Римский Папа и т.п.

Если активная рекламная компания, которую непрерывно ведет ООО «Агротек» (реклама свинной фирмы ведется на пяти телевизионных каналах, четырех радиальных и в шести газетах), не приносит положительного результата, значит с продукцией «Агротека» действительно что-то не так, или специалисты по маркетингу все перепутали. Рубахинские рекламные заплатки – лишь настораживают население. Чем он громче кричит «Все хорошо!», тем труднее в это верится. Такой тип руководителей, как Рубахин, считают себя крупными универсальными специалистами всегда и везде. Выбившись из грязи в князи, они полагают, что профессионально разбираются во всем и на людей смотрят как на быдло, как на неизбежные сопутствующие обстоятельства для зарабатывания денег, довесок к свиньям.

Газета «Вести», в первую голову, критиковала господина Рубахина за то, что он построил свиноферму без надлежащих очистных сооружений в водоохранной зоне. Претензий к его продукции у нас не было. Потом появились вопросы и к качеству продукции, но не более того. Газетная «агротековская» эпопея началась в конце февраля, когда к нам в газету позвонили возмущенные жители поселка Сокоч с жалобой на невыносимый смрад, исходящий рубахинской свинофермой. Мы съездили, проверили. Вонь действительно была. Затем нам сообщили о загрязнении нерестовой реки Плотникова свинными испражнениями. Мы снова отправились в поселок Сокоч, и вновь информация подтвердилась. Он жителей многострадального населенного пункта в редакцию пришло несколько писем, два письма – в Законодательное собрание Камчатского края и одно – губернатору и одно – прокурору. Полагаю, господину Рубахину следует знать, «Вести» не заставляли людей жаловаться и писать письма в газету. Мы не организовывали сходы сельчан, на которых господину Рубахину высказывались претензии. Мы не заставляли господина Голубева выступать против «Агротека». Наш свиномастер, похоже, не способен слышать людей. И лишь после вмешательства газеты Рубахин начал «бороться» с недостатками. В рубахинскую голову, как ни метится, никак не попадает здравая мысль: не газета «Вести» является его проблемой. Непонимание элементарных основ маркетинга, густо посыпанное самодовольным самодурством и неистребимой жадностью, ослепляет его, делает невосприимчивым к здравому смыслу и глухим к голосу рассудка.

В печатном варианте издания опубликованы копии писем, которые отправили жители поселка Сокоч к нам в газету и Законодательное собрание Камчатского края и прокурору. Неужто наш свинопроизводитель думает, что мы их изготовили сами? Если да, то господину Рубахину нужно обращаться... Кого бы посоветовать?

Ждем ваших предложений, уважаемые читатели.

Вячеслав СКАЛАЦКИЙ.

P.S. Всего под обращениями, публикуемыми в газете, подписались около четырехсот человек!