

На Камчатке в ближайшее время, очевидно, все же начнут применять десятую статью краевого закона «Об административных правонарушениях» в отношении тех, кто незаконно расклеивает объявления на дверях и внутри подъездов многоквартирных домов. За нарушение правил благоустройства она предусматривает солидные штрафы. Для граждан размер санкций составляет от 3 до 5 тысяч рублей, для должностных лиц – от 10 до 25 тысяч рублей, а для юридических лиц – от 25 до 50 тысяч рублей.

Протоколы об административных правонарушениях в отношении тех, кто гадит в подъездах, согласно этому же закону, должны составлять полицейские. До сих пор они не очень охотно «ловили» рекламодателей, которые от жадности или нищеты предлагают свои товары и услуги посредством вкривь и вкось наклепленных где попало клочков бумаги.

Найти фирмы, чьи представители мусорят в наших домах, по одному лишь номеру телефона довольно легко. Но доказать, что именно люди оттуда по злому умыслу нарушили правила благоустройства, практически невозможно. У жуликоватых контор всегда найдется отговорка: дескать, это не мы, а наши конкуренты подкладывают нам свинью.

Опровергнуть такую наглую и железобетонную ложь нереально. Да и размер штрафа не окупает усилий по его взысканию. Наказать самих расклейщиков, нанятых за копейки, можно, только если схватить кого-нибудь из них на месте преступления с ведром клея и пачкой рекламных прокламаций. А к каждому подъезду патрульного не приставишь. Экономя на рекламе, нарушают закон частнопрактикующие сантехники, слесари и грузчики, торговцы недвижимостью, ростовщики и многие другие, чей бизнес не настолько легален, чтобы платить с него налоги. Недавно к ним присоединились и представители одной телекоммуникационной компании с логотипом в виде разноцветного человеческого уха. При помощи своих листовок они извещают жильцов о том, что скоро у них появится ультрасовременный оптоволоконный кабель. Но перед тем как обеспечить жителей Петропавловска доступом в Интернет не с черепашьей скоростью, а также телефонной связью без треска в трубке, лопухие связисты решили слегка напачкать у горожан в подъездах.

В последнее время тех, кто незаконно расклеивает объявления, привлекали к ответственности не за форму, а за содержание рекламы. Соблюдение законодательства в этой сфере контролирует краевое управление Федеральной антимонопольной службы. Пока его возглавлял отправленный два месяца назад в отставку Андрей Петров, на гневные обращения жильцов и собственников законно установленных в подъездах информационных стендов не очень-то обращали внимание. Лед тронулся, когда исполнять обязанности руководителя ведомства стала Галина Коваленко.

Как уже сообщала в прошлом номере наша газета, за нарушение федерального законодательства о рекламе петропавловское ООО «ЕвроКом» было оштрафовано уже не на 25, а на 400 тысяч рублей. Как говорится в решении камчатского УФАС, строительная фирма заплатит за то, что в ее малобюджетной рекламе элитных коттеджей «отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования». Кроме того, «при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В марте за нарушение законодательства о рекламе продавцы VIP-недвижимости были наказаны на 100 тысяч рублей, но убирать из подъездов расклеенные бумажки так и не

стали. В результате шестого июня Галина Коваленко вынесла почти историческое постановление. В соответствии с ним за повторное нарушение закона и неисполнение предписания по его устранению компания должна будет выплатить еще 300 тысяч рублей.

«Если Кирпич – вор, он должен сидеть в тюрьме! И людей не беспокоит, каким способом я его туда упрячу!», – провозгласил Глеб Жеглов в знаменитом телевизионном фильме. В нашем случае, бессовестные предприниматели, которые мусорят в подъездах, все же заплатят за свои листовки. Пусть де-юре и не за сам факт их расклейки, а за отсутствие требуемых от рекламы сведений. И все бы хорошо, если бы не один нюанс. Хотя нарушение в денежном эквиваленте и обошлось строителям дороже, можно подумать, что при наличии всей необходимой информации они могли бы лепить свои клочки бумаги, где вздумается. А это совсем не так. Настоящую войну незаконным объявлениям и баннерам объявило в этом году петропавловское ООО «УЖКХ», которое несет от подобного рекламного вандализма прямые убытки.

Во-первых, расклейщики часто пользуются информационными стендами, которые установила эта управляющая компания, чтобы информировать жильцов о своей деятельности, делать важные объявления, а также предоставлять контактную информацию и другие сведения. «Периодически нам приходится направлять в жилфонд подрядчиков для того, чтобы убирать такую рекламу с наших информационных досок», – говорит генеральный директор ООО «УЖКХ» Юлия Харитонова.

Во-вторых, объявления появляются на свежевыкрашенных металлических дверях подъездов. Дворникам, которым «УЖКХ» платит зарплату, приходится вместо выполнения своих прямых обязанностей сдирать всю эту макулатуру с дверей и стен. И, наконец, в-третьих, наружная реклама, которая зачастую без согласования с жителями размещается на фасадах домов, не только портит внешний вид многоквартирного дома. Многие конструкции смонтированы с нарушениями, что неизбежно приводит к порче фасадов и торцов, ремонт которых также влетает в копеечку.

Накануне представители ООО «УЖКХ» совместно с сотрудниками административно-контрольного управления муниципалитета, провели рейд по многоквартирным домам, для того чтобы зафиксировать факты незаконного размещения рекламы. «Мы собрали достаточно необходимого материала и в ближайшее время направим его в Управление Федеральной антимонопольной службы. В этом вопросе мы также намерены тесно сотрудничать с администрацией Петропавловска», – заявила Юлия Харитонова.

Чем закончится кампания по удалению незаконной рекламы из жилых многоэтажек, сказать пока сложно. Что-то подсказывает нам, что представителей камчатской теневой экономики рейдами не испугать. Ведь на полуострове пока нет в достаточном объеме ни судебной, ни административной практики по подобным делам. Но с чего-то же надо начинать!

Дмитрий ЧЕРНОВ.