

В октябре эрмитажные коты отпраздновали юбилей – с издания указа Елизаветы Петровны о доставке ко двору животных, «удобных к ловле мышей», прошло 270 лет. Сегодня музейные обитатели превратились в один из главных символов Петербурга, а вскоре их изображения можно будет встретить даже на кондитерских изделиях. Удивительно, но кошачья служба старше самого музея – животные стали охранять дворец с 1745 года, то есть на двадцать лет раньше, чем императрицей была собрана первая коллекция произведений искусства. К круглой дате Эрмитаж решил создать официальный товарный знак, связанный с музейными котами. Заявку на оформление уже подали в Роспатент. По предварительной информации, бренд «Эрмитажный кот» теперь будет распространяться не только на сувенирную продукцию, но и на товары для животных, канцелярию и школьные принадлежности, а также на продукты. Директор музея Михаил Пиотровский уже отметил, что изображения котов появятся, к примеру, на конфетах. Инициативу музея можно понять: с течением времени пушистые охранники Эрмитажа привлекают к себе все больше внимания.

– Мы подумали, что такой товарный знак нам не повредит, ведь сувениры с нашими питомцами распродаются на корню. Большим успехом пользовалась серия открыток «Котики в мундирах», где животные были «наряжены» в настоящие ливреи и шинели из коллекции нашего музея. Сейчас в Германии издается также книга «101 кошка, о которой нужно знать», и мы там тоже фигурируем, – рассказывает пресс-секретарь службы эрмитажных котов, научный сотрудник Мария Халтунен.

Чтобы превратить необходимых музею животных во всеобщих любимцев, а позже – в статью дохода, потребовался не один год. Конечно, сама служба для борьбы с грызунами была создана еще в XVIII веке, однако свой сегодняшний вид она стала приобретать в конце 1990-х годов. В то непростое время на содержание котов и кошек скидывались буквально все работники Эрмитажа.

– Мы обходили все отделы с просьбой дать рубль на кота, иногда немного еды выделяли из столовой. При этом коты в подвалах были совершенно дикими, – вспоминает Халтунен. – Сейчас, конечно, все по-другому: у нас обитают 50 чудесных животных, которые обеспечены всем необходимым, а за их потомством люди выстраиваются заранее.

Передача животных в доб-

рые руки стала традицией – как и ежегодный День эрмитажного кота. Приютить пушистого стража может любой желающий, получая при этом сертификат – Владелец эрмитажного кота –, который дает право на бесплатное посещение экспозиций.

Последняя раздача прошла буквально на днях.

Подчеркнем, что в мире существует всего два музея, где кошки являются полноценными сотрудниками. Помимо Эрмитажа, это еще Британский музей, где трудятся, правда, всего шесть животных. Им выплачивается зарплата на питание и уход, и даже выдается униформа – желтый шейный бант.

Кстати

Доход Эрмитажа от коммерческой деятельности составляет около 10 миллионов долларов в год. В эту сумму входит в том числе и плата за использование бренда музея.

Михаил Пиот-

ровский рассказал, что реальные деньги в этом смысле приносит, например, лицензирование сувениров, а шоколадки и календарики – это всего лишь способ вовлечь

людей в мир искусства.

– Меня не пугает, если Эрмитаж поместят на обертку гамбургеров, но при этом на салфетках будет написано: «Берегите культуру!» или «Берегите историю Петербурга!». На банках кока-колы были слова: «Сохраним культурное достояние вместе», а часть вырученных средств шла на реставрацию и реконструкцию центра города, – привел пример директор музея.

(www.rg.ru).