Сокращение сроков доставки посылок не повлияет на ее стоимость

С 15 ноября посылки, адресованные жителям крупных городов, будут проводить в пути не больше двух-трех дней. При этом на стоимости доставки сокращение сроков принципиально не скажется, пообещал генеральный директор «Почты России» Николай Подгузов на форуме, посвященном рынку интернет-торговли «New Retail Forum. Почта России» в «Сколково».

Получать свои посылки быстрее смогут жители городов с населением от 100 тысяч человек. Сроки доставки изменятся по 7 800 направлениям. «Решение ускорить доставку продумано и основано на том, что у нас есть определенный запас прочности в логистике. Особенно после того, как была введена вторая очередь логистического центра во Внуково, – пояснил Николай Подгузов. – Что касается цены доставки, то мы работаем в рыночных условиях, поэтому какие-то резкие изменения цен позволить себе не можем, да, в общем-то, и не хотим».

Став акционерным обществом 1 октября 2019 года, почта пересматривает свои стратегические приоритеты. В списке ключевых задач – способствовать росту рынка онлайн-торговли, сообщил Подгузов.

«Мы рассматриваем себя как основного инфраструктурного игрока рынка онлайн-торговли. Этому способствуют естественные конкурентные преимущества почты: наличие самой распространенной в стране сети отделений и наличие самой разветвленной логистической инфраструктуры», – пояснил Подгузов. В 2020 году «Почта России» планирует открыть в регионах 15 новых логистических центров. Первый появится уже в I квартале в новосибирском аэропорту Толмачево.

Проект реализуется вместе с группой ВТБ. В ближайшие полтора года будет запущено 38 логистических почтовых центров.

По словам президента – председателя правления ВТБ Андрея Костина, в связке «Интернет – банк – доставка» именно последнее звено сейчас остается самым слабым.

«Надеемся, что реализация проекта с «Почтой России» позволит обеспечить сокращение сроков доставки товаров до двух дней по всей стране», – сказал Костин.

Россияне заказывают все больше товаров в интернет-магазинах, в том числе зарубежных. Увеличение объемов онлайн-торговли – основной вызов не только для почтовиков, но и для таможенников.

«За последние семь лет количество трансграничных отправлений в рамках интернет-торговли выросло в 33 раза», – рассказал первый замруководителя Федеральной таможенной службы (ФТС) Руслан Давыдов. По его словам, ежедневно таможня обрабатывает около одного миллиона посылок.

«Повторение коллапса с посылками, который случился несколько лет назад, исключено», – заверил Давыдов.

(www.rg.ru)