«Компас цен» может помочь в борьбе с инфляцией

«Муниципальный Камчатпрофитбанк» и Акционерное общество «Корпорация развития Камчатского края» приняли решение о совместном проведении акции, получившей образное название «Компас цен». Её целью является объективный общественный контроль процессов формирования стоимости продуктов в розничных торговых сетях краевого центра. Пока мониторинг охватывает 12 наименований продовольственных товаров, входящих в так называемую социальную группу. Сама инициатива и сопровождающий её электронный сервис разработаны банком.

Наш корреспондент попросил подробнее рассказать об акции директора «Камчатпрофитбанка» Игоря Полунина и генерального директора «Корпорации развития Камчатки» Константина Коротова.

Игорь Полунин:

– Сегодня рост цен, инфляционные процессы являются для российского общества одним из основных социальных раздражителей. Глава государства Владимир Путин, выступая в минувший понедельник на совещании по экономическим вопросам, отметил, что темпы инфляции хоть и замедлились в последние дни, но продолжают оставаться высокими. По официальным данным, «за последние полтора месяца потребительские цены в России заметно выросли, на 9,4 %, а в годовом выражении по состоянию на 8 апреля инфляция составила 17,5 %». Президент поставил задачу «справиться с инфляционной волной».

В эту работу интегрированы органы исполнительской и законодательной власти всех уровней, финансовые и правоохранительные структуры, предпринимательское сообщество, федеральные и региональные институты развития. Наша инициатива предполагает подключение к мониторингу стоимостной динамики общественности.

Банк разработал для участников акции специальную программу, адаптированную для

основных типов мобильных телефонов. Электронный сервис позволяет в онлайн-режиме фотографировать в торговых сетях ценники отслеживаемой группы товаров в 14 магазинах и передавать полученную информацию в специальное подразделение банка для её обобщения и анализа. Также разработан фильтр, позволяющий отсеивать сфабрикованные по тем или иным причинам недостоверные сведения.

Скачать программу можно по ссылке https://www.41kompas.ru/. Нельзя исключать, что пользователи обнаружат некоторые изъяны нашей программы. Мы приветствуем любые предложения, направленные на совершенствование разработанного банком приложения, которое обеспечивает обратную связь с пользователями.

В акции могут принять участие все желающие. Широкий состав респондентов позволит сформировать максимально объективную картину ценовой политики торгового бизнеса региона. К настоящему времени нами уже создана инициативная группа. Она приступила к реализации возложенной на них миссии.

Важно понимать, что проводимый нами тарифный мониторинг не является самоцелью. Он инструмент, призванный внести вклад в стабилизацию цен на основные продукты питания, снижение темпов инфляции, оказать помощь предпринимателям, предоставив им реальную стоимостную картину потребительского рынка.

Константин Коротов:

– Именно акцент «Камчатпрофитбанка» на посильный вклад в снижение цен на основные продукты питания, на помощь предпринимателям стал той причиной, которая побудила «Корпорацию развития Камчатки» присоединиться к инициированной Игорем Полуниным акции «Компас цен». Формирование благоприятной конкурентной среды, предсказуемая, оправданная рыночными обстоятельствами ценовая политика и, как базисный результат, социальная стабильность выступают важнейшими факторами инвестиционной привлекательности региона, его способности к устойчивому развитию. Иными словами, реализуют цели, положенные в основу функционала КРКК.

«Корпорация развития Камчатки» берет на себя обеспечение информационной составляющей акции «Компас цен». Практически уверен, что она вызовет интерес как у

жителей края, так и у предпринимательского сообщества региона.

Соб. инф.